

股份代號: **6988.HK**
 股份簡稱: **樂享互動有限公司**



公開發售時間: 2020年9月10日至
 2020年9月15日
 公開發售結果公布
 上市日 2020年9月22日
 發售價 2020年9月23日

發售價 **2.14-3.21 港元**

市值 46.54 - 69.81 億港元

每手股數 **1,000 股**

最高認購數目 27,185,000 股 (27,185 手)

每手認購款項 \$3,242.35

香港公開發售股份數目: 54,370,000 股 (54,370 手)

全球發售的發售股份數目: 543,700,000 股 (543,700 手)

最高認購數目 9 成孖展最少需要 \$ 8,814,320.78 港元

本金

(認購費用及孖展利息另外計算)

業務簡介:

中國的效果類自媒體營銷服務提供商，利用商業智能技術為行業客戶及自媒體發佈者提供服務，按 2019 年總收益計，公司的市場份額為 1.5%。公司使用專有技術及平台在行業客戶與自媒體發佈者之間架設紐帶，提供符合其各自需要的服務。通過在優質及多樣化的自媒體網絡上分析及分銷行業客戶的產品，為他們提供效果類營銷服務，幫助行業客戶獲得用戶。

財務狀況

截至12月31日止年度

2019年

(人民幣千元，百分比除外)

收益 473,565 100.0%

銷售成本 (356,619) (75.3)

毛利 116,946 24.7

除稅前溢利 70,194 14.8

年內溢利 67,361 14.2%

保薦人往績

中信建投，招商證券，交銀國際

2020 年已上市新股數目: 3

2020 年已上市新股行業 燃氣,醫院, 電視媒體

暗盤收市高於招股價的新股數目: 2

暗盤收市低於招股價的新股數目: 1

暗盤獲勝率 66.6%

相似同業

PE(倍)

市值(億)

6988.HK	樂享互動	IPO	
9911.HK	赤子城科技	17.46	16

以 9 月 10 日人民幣兌港元 1.1338 計算
 2019 的 PE 為 60.94 - 91.43 倍